

Política de Calidad y Medioambiente

El grupo empresarial Grupo Abalo formado por BENITO ABALO, S.L., EXPRES DE TABEIROS, S.L.U. y TRANSPORTES JOSÉ NÚÑEZ BARROS S.A.U. con domicilio social en el Municipio de Caldas de Reyes, cuentan con más de 40 años de experiencia en el sector del transporte de viajeros por carretera con servicios de:

Transporte regular y especial de viajeros.

Transporte escolar.

Transporte de viajeros en servicios turísticos y discrecionales en el ámbito nacional e internacional.

Así es que el grupo empresarial Grupo Abalo entiende que la Calidad Total debe ser necesariamente asumida por todos los trabajadores de la empresa así como por las empresas colaboradoras para conseguir la total confianza de nuestros clientes satisfaciendo sus necesidades en el marco del máximo respeto ambiental, es por todo ello que la empresa ha optado por la implantación de un sistema de gestión integrado en calidad y medioambiente conforme ISO 9001 y 14001, respectivamente, además de la implantación de la norma UNE EN 13816 en la que se establecen los requisitos para definir, establecer objetivos y realizar mediciones de la calidad del servicio en el transporte público de viajeros.

Para conseguir esta confianza, nos centraremos en los siguientes aspectos fundamentales:

- ✓ La calidad final de los SERVICIOS realizados por nosotros y la conservación del medioambiente es el resultado de las acciones planificadas y sistemáticas de Prevención, Detección, Corrección y Mejora Continua durante los procesos.
- ✓ Se identificarán y evaluarán aspectos ambientales con el fin de establecer controles operacionales de cara a reducir el consumo de recursos, generación de residuos y en general, cualquier impacto ambiental negativo derivado de la actividad.
- ✓ Las exigencias contractuales, los deseos y expectativas de los clientes, así como los requisitos legales y reglamentarios del sector del transporte de viajeros son los criterios para establecer el patrón de calidad de nuestros servicios, llegando incluso superar las expectativas de los clientes.
- ✓ La Dirección promueve la formación, motivación e implicación de todo el personal con el Sistema de Gestión de Calidad y Medioambiente, para lo que considera esencial el fomento de la comunicación interna y la información a todo el personal referente a la detección de deficiencias en el mismo, así como la adopción de las mejoras pertinentes.
- ✓ La Dirección se responsabiliza de impulsar la implantación de la política, que será revisada anualmente y que supone la base para el establecimiento de los objetivos y metas de calidad y ambientales.
 - Asignando los recursos necesarios para la realización de los procesos.
 - Comprobando su correcta ejecución y aplicación mediante auditorias.
- ✓ Cada empleado es responsable de la calidad de su trabajo en el marco del máximo respeto ambiental.
- ✓ La Dirección se compromete a mantener un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y Medioambiente, en base a las normas UNE-EN-ISO 9.001, UNE-EN- ISO 14.001, y a la norma UNE EN 13816 que es la específica de transporte, a través de una mejora continua de los resultados, en cumplir la normativa pertinente a la actividad de la empresa, el medioambiente y otros requisitos que la organización suscriba, en corregir aquellas no conformidades que se produzcan, poniendo énfasis en la prevención para evitar que se repitan, dentro del marco de un sistema permanente de mejora continua y prevención de la contaminación, de forma que se incremente la satisfacción de los clientes y se disminuyan, en la medida de lo posible, los impactos medioambientales.

Para el cumplimiento de esta Política, es imprescindible la colaboración de todo el personal de la empresa, que debe conocerla, cumplirla y estar convencido de la necesidad de asumir la necesidad de optimizar el servicio al cliente, a través de un constante esfuerzo de mejora.

Gerencia delega en el Responsable de Calidad y Medioambiente la gestión del Sistema de Gestión implantado.



Caldas de Reis, 16 de Febrero de 2016

Mª Jesús Abalo

Gerente